

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Vara asta stralucim cu BIC!”

23.05 - 31.08.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara “**Vara asta stralucim cu BIC!**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in oras Voluntari, Sos Bucuresti Nord, nr 15-23, cladirea HENLEY, et 2, camera 8, jud Ilfov înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649 si numar de inregistrare ANSPDCP 5352, cont bancar nr. BRD GSG MCC, RO97BRDE450SV14121324500 deschis la BRD, Sector 4, reprezentata legal prin Razvan Potra, in calitate de Director General denumita in continuare “**Organizatorul**”.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament de participare (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, astfel cum sunt acestia definiti mai jos.
- 1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si a modificarilor acestuia si ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament precum si a modificarilor sale.
- 1.4. Campania se va desfasura prin intermediul S.C. Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului nr. 22-26, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015 , cod unic de inregistrare 34551632, (numita in cele ce urmeaza “Agentia ”). Touch Communications este inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu numar de inregistrare 16218 / 01.07.2015.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfasurarii Campaniei sau de a suspenda/intrerupe/prelungi/sista desfasurarea Campaniei fara drept de compensare sau fara plata vreunei despagubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusa la cunostinta participantilor conform Regulamentului, fara preaviz. Modificarea Regulamentului se realizeaza prin incheierea unui act aditional ce va face parte integranta din Regulament. Orice act aditional la Regulament va fi autentificat de un notar public. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.6. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre Participanti atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia Participantilor cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

- 1.7. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea/intreruperea/prelungirea/sistarea regulamentara a Campaniei.
- 1.8. Regulamentul oficial al Campaniei precum si eventualele sale acte aditionale sunt disponibile, in mod gratuit, oricarui solicitant la adresa Agentiei din Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26, in decursul Campaniei de Luni pana Vineri intre orele 09.30 – 17.30.

SECTIUNEA 2. DURATA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Perioada desfasurarii Campaniei este cuprinsa intre 23.05.2022 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 31.08.2022 (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare “Perioada desfasurarii Campaniei”. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata si asa cum a fost ulterior modificata.
- 2.2. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele ce comercializeaza produsele participante de la sectiunea 5.2. si unde campania este semnalizata la raft prin materialele de comunicare, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament (denumite in continuare “**Locatiile participante**”).
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1, art. 5.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani cu domiciliul/resedinta in Romania si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participantii”).
- 3.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei, si/sau ai companiilor implicate in organizarea Campaniei (inclusiv angajatii hypermarketurilor/supermarketurilor), si ai societatilor care desfasoara servicii de distributie pentru Organizator sau Agentie, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al III-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.
- 3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 3.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza.



SECTIUNEA 4. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul Campaniei se vor oferi instant premiile dupa cum urmeaza:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Numar Premii	Valoare Totala (TVA inclusa)
1	Kindle (Kindle Paperwhite 2018, 300 ppi, Rezistent la apa, 8GB, culoare in functie de disponibilitate: Albastru, Verde, Pruna, Negru)	3	1950
2	Smartwatch (Ceas Fossil Sport Smartwatch, culoare in functie de disponibilitate)	1	1171
3	Voucher pentru achizitie Sandale de pe site-ul Smiling Shoes https://smilingshoes.com/ro/shop/categories/sandale	10	5900

4.2. In cadrul Campaniei se va oferi prin tragere la sorti – Marele Premiu al Campaniei:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Numar Premii	Valoare Totala (TVA inclusa)
1	Voucher pentru Excursie Mykonos pentru 2 persoane, timp de 5 zile, transport via avion, cazare hotel 3 stele, mic dejun inclus. Voucher valabil 12 luni de la acordarea premiului. <i>Detalii despre acordarea premiului (perioada, cazare, transport) se vor stabili dupa validarea castigatorului, in functie de ofertele disponibile in perioada aceea.</i>	1	9900

4.3. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **18 921 RON (TVA inclus)**.



4.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

4.5. Destinatia excursiei de la Marele premiul al Campaniei poate fi modificata la cerinta castigatorului validat.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Produsele participante la Campanie sunt produse apartinand marcii BIC brandul Soleil in orice ambalaj, aflate la vanzare in Locatiile participante de la sectiunea 2.2.

Dupa data incheierii Campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

5.2. Produsele participante sunt BIC Soleil in urmatoarele ambalari:

EAN	Descriere produs
3086123242852	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil B4
3086123519312	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil P3
3086123262270	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil B3+1
3086123493049	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Special Edition B4
3086123508439	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Special Edition B3+1
3086123518896	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Special Edition P3
3086123303843	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Colour Collection B4
3086123519329	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Colour Collection P3
3086123399457	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Colour Collection B3+1
3086123325456	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Colour Collection card 10
3086123399464	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Colour Collection card 10
3086123468283	Ap ras (4 lame) BIC Bella Colours B3
3086123220386	Ap ras (4 lame) BIC Bella Blue B3
3086123220546	Ap ras (4 lame) BIC Bella Blue B3+1
3086123519176	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Sensitive B3
3086123534605	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Sensitive B3+1
3086123568365	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Sensitive Special Aqua B3
3086123534544	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Beauty Kit B4

DUPLICAT


REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Vara asta stralucim cu BIC!”

23.05 - 31.08.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara **“Vara asta stralucim cu BIC!”** ("**Campania**") este organizata si desfasurata de **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in oras Voluntari, Sos Bucuresti Nord, nr 15-23, cladirea HENLEY, et 2, camera 8, jud Ilfov înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649 si numar de inregistrare ANSPDCP 5352, cont bancar nr. BRD GSG MCC, RO97BRDE450SV14121324500 deschis la BRD, Sector 4, reprezentata legal prin Razvan Potra, in calitate de Director General denumita in continuare "**Organizatorul**".
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament de participare (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, astfel cum sunt acestia definiti mai jos.
- 1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si a modificarilor acestuia si ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament precum si a modificarilor sale.
- 1.4. Campania se va desfasura prin intermediul S.C. Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului nr. 22-26, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015 , cod unic de inregistrare 34551632, (numita in cele ce urmeaza “Agentia ”). Touch Communications este inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu numar de inregistrare 16218 / 01.07.2015.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfasurarii Campaniei sau de a suspenda/intrerupe/prelungi/sista desfasurarea Campaniei fara drept de compensare sau fara plata vreunei despagubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusa la cunostinta participantilor conform Regulamentului, fara preaviz. Modificarea Regulamentului se realizeaza prin incheierea unui act aditional ce va face parte integranta din Regulament. Orice act aditional la Regulament va fi autentificat de un notar public. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.6. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre Participantii atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia Participantilor cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

- 
- 1.7. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea/intreruperea/prelungirea/sistarea regulamentara a Campaniei.
 - 1.8. Regulamentul oficial al Campaniei precum si eventualele sale acte aditionale sunt disponibile, in mod gratuit, oricarui solicitant la adresa Agentiei din Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26, in decursul Campaniei de Luni pana Vineri intre orele 09.30 – 17.30.

SECTIUNEA 2. DURATA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Perioada desfasurarii Campaniei este cuprinsa intre 23.05.2022 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 31.08.2022 (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare “Perioada desfasurarii Campaniei”. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata si asa cum a fost ulterior modificata.
- 2.2. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele ce comercializeaza produsele participante de la sectiunea 5.2. si unde campania este semnalizata la raft prin materialele de comunicare, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament (denumite in continuare “**Locatiile participante**”).
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1, art. 5.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani cu domiciliul/resedinta in Romania si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participantii”).
- 3.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei, si/sau ai companiilor implicate in organizarea Campaniei (inclusiv angajatii hypermarketurilor/supermarketurilor), si ai societatilor care desfasoara servicii de distributie pentru Organizator sau Agentie, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al III-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.
- 3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 3.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza.



SECTIUNEA 4. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul Campaniei se vor oferi instant premiile dupa cum urmeaza:

Nr. Cr t.	Tip Premiu	Numar Premii	Valoare Totala (TVA inclusa)
1	Kindle (Kindle Paperwhite 2018, 300 ppi, Rezistent la apa, 8GB, culoare in functie de disponibilitate: Albastru, Verde, Pruna, Negru)	3	1950
2	Smartwatch (Ceas Fossil Sport Smartwatch, culoare in functie de disponibilitate)	1	1171
3	Voucher pentru achizitie Sandale de pe site-ul Smiling Shoes https://smilingshoes.com/ro/shop/categories/sandale	10	5900

4.2. In cadrul Campaniei se va oferi prin tragere la sorti – Marele Premiu al Campaniei:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Numar Premii	Valoare Totala (TVA inclusa)
1	Voucher pentru Excursie Mykonos pentru 2 persoane, timp de 5 zile, transport via avion, cazare hotel 3 stele, mic dejun inclus. Voucher valabil 12 luni de la acordarea premiului. <i>Detalii despre acordarea premiului (perioada, cazare, transport) se vor stabili dupa validarea castigatorului, in functie de ofertele disponibile in perioada aceea.</i>	1	9900

4.3. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **18 921 RON (TVA inclus)**.

4.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

4.5. Destinatia excursiei de la Marele premiul al Campaniei poate fi modificata la cerinta castigatorului validat.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Produsele participante la Campanie sunt produse apartinand marcii BIC brandul Soleil in orice ambalaj, aflate la vanzare in Locatiile participante de la sectiunea 2.2.

Dupa data incheierii Campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

5.2. Produsele participante sunt BIC Soleil in urmatoarele ambalari:

EAN	Descriere produs
3086123242852	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil B4
3086123519312	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil P3
3086123262270	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil B3+1
3086123493049	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Special Edition B4
3086123508439	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Special Edition B3+1
3086123518896	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Special Edition P3
3086123303843	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Colour Collection B4
3086123519329	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Colour Collection P3
3086123399457	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Colour Collection B3+1
3086123325456	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Colour Collection card 10
3086123399464	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Colour Collection card 10
3086123468283	Ap ras (4 lame) BIC Bella Colours B3
3086123220386	Ap ras (4 lame) BIC Bella Blue B3
3086123220546	Ap ras (4 lame) BIC Bella Blue B3+1
3086123519176	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Sensitive B3
3086123534605	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Sensitive B3+1
3086123568365	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Sensitive Special Aqua B3
3086123534544	Ap ras (3 lame) BIC Miss Soleil Beauty Kit B4



5.3. Pentru înscrierea valabilă la participare este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să achiziționeze minim un produs din produsele detaliate la art.5.2. Produse participante;
- b) Înscrierea se poate realiza în *Perioada desfășurării Campaniei*, din data de 23.05.2022 până la data de 31.08.2022, iar bonurile/facturile înscrise în campanie trebuie să se încadreze în perioada campaniei.
- c) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din Secțiune 3. de mai sus;
- d) Participantul se va înscrie exclusiv prin codul QR (vezi Anexa 1) pe care îl scanează de pe materialele de la raft cu numărul bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția produsului participant cu numele magazinului din care a achiziționat produsul astfel încât să respecte condițiile solicitate ce sunt prevăzute în prezentul Regulament;
- e) Materialele de comunicare de la raft unde se găsește codul QR pot fi următoarele: wobblers, flyer, shelf-divider, poster și display; expuse cumulativ sau într-o alocare aleatorie în Magazinele Participante.
- f) Scanarea codului QR permite accesul în platforma unde participantul își introduce datele. După introducerea datelor, participantului i se va afișa premiul câștigat. Nu toate înscrierile sunt câștigătoare!
- g) se completează următoarele informații:
 - (1) numele, prenumele;
 - (2) numărul de telefon și adresa de e-mail;
 - (3) număr și data bon fiscal/ factura fiscală, numele magazinului (rețeaua magazinului) de unde s-a făcut achiziția;
 - (4) Localitate.

Toate aceste câmpuri sunt obligatorii;
- h) se bifează casutele: „*Am citit și sunt de acord cu regulamentul campaniei.*”, după ce acesta a fost citit, și „*Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către Organizator și de către Agenție doar în scopul acestei campanii promotionale pentru acordarea premiului.*”.

5.4. Un participant poate efectua maxim 3 înscrieri/zi cu bonuri fiscale/ facturi fiscale diferite.

5.5. Se acordă maxim un premiu instant/ campanie pentru un participant unic.

5.6. Pentru Marele Premiu, toate înscrierile realizate în *Perioada desfășurării Campaniei*, intra automat în tragerea la sorti. Tragerea la sorti va avea loc după încheierea campaniei.

5.7. Dacă până la finalul procesului de validare nu se acordă toate premiile, premiile neacordate nu se vor atribui, rămânând la dispoziția Agenției sau a Organizatorului.

SECTIUNEA 6. INMANAREA PREMIILOR

6.1. Premiile Instant de la art. 4.1. se expediaza prin curier de catre Agentie la maxim 7 zile dupa validare.

Castigatorii desemnati vor fi contactati de catre Agentie prin apel telefonic la numarul de telefon mobil inscris de catre castigatori prin inregistrarea efectuata accesand codul QR, in intervalul orar 10:00 – 17:00, in primele 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, pentru a i se transmite cum trebuie sa procedeze in continuare pentru a intra in posesia premiului. Agentia va efectua maxim 3 apeluri telefonice pe zi in vederea contactarii castigatorilor desemnati in cadrul tragerii la sorti.

In cazul in care un Participant nu poate fi contactat la numarul de telefon inscris pe platforma online de inscriere ca si castigator timp de 3 zile lucratoare de la data extragerii lui ca si castigator, din motive independente de vointa Agentiei, acesta va pierde dreptul asupra premiului castigat.

6.2. Acordarea Marelui Premiu se va face prin tragere la sorti ce va avea loc la sediul Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, din Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1, in perioada: 1 – 15 Septembrie 2022.

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada campaniei, respectiv 23.05.2022 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 31.08.2022 (ora 23:59:59, ora Romaniei).

Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice si va avea loc in prezenta unui reprezentant al Touch Communications SRL si a unui notar public. Extragerea premiului se va realiza in ordinea descrisa in Sectiunea 4.2. si anume: Marele Premiu. In total se extrage un singur castigator. Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, fiecare castigator va fi considerat drept „potential castigator”.

Ulterior extragerii potentialului castigator se vor extrage cate 5 (cinci) rezerve pentru premiul oferit, pentru cazul in care castigatorul nu pot fi contactat/validat din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve doar daca va fi cazul; rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validitate ca si persoana desemnata drept potential castigator.

Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale desemnati prin tragere la sorti vor fi contactati, de catre un reprezentant al Touch Communications S.R.L, la numarul de telefon mentionat la inscriere in Campanie, pentru a fi validati.

Potentialii castigatori vor fi apelati in termen de maximum 5 zile lucratoare (minimum 2 apeluri pe zi la ore diferite, timp de 3 zile, in intervalul orar 09:00 -18:00, ora Romaniei) de la data extragerii, de catre un reprezentant al Touch Communications SRL pentru a fi validati telefonic. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu



exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

6.3. In urma validarii telefonice, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul folosit la inscrierea in Campanie si care **atesta achizitionarea a minimum un produs BIC Soleil (art. 5.1.)**, in perioada campaniei promotionale. O copie a bonului fiscal/facturii fiscale, adresa pentru livrarea premiului, vor fi transmise pe e-mail la **promotii@touchcommunications.ro**, in termen de maximum 2 zile lucratoare din data in care au fost anuntati telefonic pentru a putea fi validati initial si pentru a putea intra in posesia premiului.

Potentialii câștigători ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită, în plus, o copie a C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru indeplinirea cerintelor legale, si anume pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premii.

6.4. Bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 4 si 5;
- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei;
- Sa dovedeasca **achizitionarea a minimum un produs BIC Soleil (art. 5.1.)** pe acelasi/aceeasi bon/factura, in conformitate cu prevederile Sectiunii 4 si 5 de mai sus;
- Sa aiba acelasi numar ca cel inscris in campanie.

Castigatorii vor fi validati final in momentul in care vor pune la dispozitia Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale in original, documente care vor trebui sa corespunda intocmai celor mentionate in inregistrarea la campanie, precum si dupa ce in urma finalizarii procesului de verificare.

Dupa validare/invalidare, dupa caz, persoanelor desemnate castigatoare li se va restitui originalul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul nereținând decat o copie.

6.5. In cazul in care potentialii castigatori nu vor putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus, Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

6.6. La primirea premiului, Castigatorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire, pe baza actului de identitate prezentat in original, conform anexei 2 la prezentul regulament.

6.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte, incomplete si/sau false.

6.8. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani si nici dreptul de a cere schimbarea premiului, in niciun fel.



6.9. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

6.10. Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

6.11. Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie Concurs, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

6.12. Anuntarea castigatorilor se va face pe platforma QR cum s-au si in scris participantii, cel tarziu pana la data de 31.10.2022.

6.13. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile calendaristice dupa incheierea campaniei. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre sediul agentiei - Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr. 22-26, sau pe email la adresa promotii@touchcommunications.ro.

SECTIUNEA 7. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

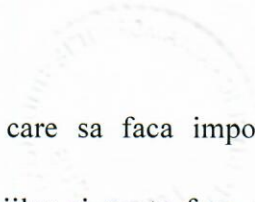
7.1. Bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât si orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/ facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

7.2. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale și/sau de înstrăinarea acestora.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

8.1. Prin participarea la Campanie, participantul declara si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;



- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila participarea la Campanie si utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

8.2. Organizatorul:

- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e. nu isi asuma raspunderea pentru eventuale accidente aparute in timpul folosirii premiilor.
- f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform legislatiei in vigoare, conform noului cod fiscal din 2015 (legea 227/2015).

SECTIUNEA 11. DATELE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare

a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);

- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

11.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 6.3. de mai sus.

11.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa postală.

11.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sale, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

11.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 3 și 4 de mai sus este Organizatorul Campaniei, **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul în oraș Voluntari, Sos București Nord, nr 15-23, clădirea HENLEY, et 2, camera 8, jud Ilfov înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuternicitului său (denumit în continuare „Împuternicit”), **TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 1, Str. Sîriului, nr. 22-26, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de înregistrare 34551632.

11.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 3 și 4 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Imputernicitul sau a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

11.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 3 și 4 de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.

11.8. În afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt: NEMO EXPRESS CURIER – societatea care furnizează servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), MORE RESULTS MARKETING SRL – societatea care dezvoltă interfața grafică a platformei de înscriere în campanie.

11.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de a participa efectiv la Campania promoțională;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi



incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spui sancțiunilor contravenționale și/sau penale;


e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

11.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresată Operatorului, trimisă la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
 - (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
 - (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
 - (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
 - (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
 - (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- (2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.



(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionante. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de



profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit. – art. 22 GDPR

11.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul, cât și la adresa de e-mail promotii@touchcommunications.ro

11.12. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator
SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL
Prin Agentie
S.C. Touch Communications S.R.L.
reprezentata prin
FILIP ALEXANDRU

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

NOTAR PUBL.

ANEXA
la aut. 355 / 16-05-2022

ROMANIA
Județul ROXAN
ROXANA
MARIANA
REBIȘ

ANEXA 1
CODUL QR



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ